

BFI Wien | 2024/2025



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

**E-COMMERCE
MANAGEMENT**
ZERTIFIZIERTER DIPLOMLEHRGANG
www.bfi.wien



AUTORISIERTER
BILDUNGSPARTNER



E-Commerce Management

Zertifizierter Diplomlehrgang

Der Onlinehandel ist gekommen um (erfolgreich) zu bleiben! Wenn Sie in diesem Bereich aktiv mitgestalten und eigene praxisrelevante E-Commerce-Konzepte entwickeln möchten, sind Sie in diesem Diplomlehrgang bestens aufgehoben.

Wir vermitteln Ihnen das Know-how, um im E-Commerce nachhaltig handeln zu können. Sie erhalten das nötige Rüstzeug, um selbst einen Shop betreiben zu können oder innerhalb eines Unternehmens den Bereich E-Commerce auszubauen.

Der Diplomlehrgang auf einen Blick



12 Themenblöcke



Termin(e) – lt. Terminplan

Di, Do 18:00-21:15



Dauer: 110 UE

72 UE mit Trainer:in,
38 UE Selbststudium



**Abschlussarbeit
(E-Commerce Konzept)**



**BFI Wien Diplom
+ Austrian Standards-Zertifikat**



€ 2.800,- inkl. 10% USt.

€ 2.500,- Förderpreis



Lehrplan

Der Lehrgang wird vollständig **live-online via Zoom** durchgeführt und ist **partizipativ und anwendungsorientiert** konzipiert. Live-Einheiten und Selbstlernphasen wechseln sich ab. Unsere Trainer:innen sind bemüht den Lehrgang abwechslungsreich zu gestalten, sodass Lernen Freude und Spaß macht.

MODUL	DAUER
Modul 1: Merkmale und Entwicklung von E-Commerce	4 UE
Modul 2: Strategie und Geschäftsmodell	8 UE
Modul 3: Vertriebsmodell	4 UE
Modul 4: E-Commerce Technik	8 UE
Modul 5: Traffic- & Leadgenerierung	4 UE
Modul 6: Online Marketing	12 UE
Modul 7: Operations und Fulfilment	4 UE
Modul 8: Projektmanagement	4 UE
Modul 9: Monitoring und Controlling	4 UE
Modul 10: Rechtliche Rahmenbedingungen	8 UE
Modul 11: Vorbereitung Projektarbeit	8 UE
Modul 12: Abschluss	4 UE
Distanzphase (Aufgabenstellungen via Moodle)	38 UE
GESAMT	110 UE



Modulübersicht

Hier finden Sie eine Detailübersicht über die Lehrinhalte:

<p>Modul 1: Merkmale und Entwicklung von E-Commerce</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Mindshift • Digitalisierung im Handel • Definition E-Commerce • Markt und Wettbewerb
<p>Modul 2: Strategie und Geschäftsmodell</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ideen und Ziele • Marktanalyse • E-Commerce Strategie • Geschäftsmodell - Business Model Canvas
<p>Modul 3: Vertriebsmodell</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Klassischer Marketing-Mix: 4P-Modell • Moderner Marketing-Mix: 7P-Modell
<p>Modul 4: E-Commerce Technik</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Websites • Shopsysteme • Erforderliche Infrastruktur • UX, UI, User Experience & Usability • Schnittstellen • SEO Suchmaschinenoptimierung • SEA – Suchmaschinenmarketing • Affiliate Marketing • Social Media Plattformen
<p>Modul 5: Traffic- & Leadgenerierung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veränderungen im digitalen Vertrieb • Möglichkeiten der digitale Kund:innengewinnung • Inbound Marketing • Marketing Automation • Customer Loyalty
<p>Modul 6: Online Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppen-Definition • Marketing-Modelle • Customer Journey • Marketing & Content-Plan, Storytelling • Content-Creation & Artwork • User Experience

<p>Modul 7: Operations und Fulfillment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Warenwirtschaft • Zahlungslösungen • Logistik • ERP Übersicht & Komponenten • E-Commerce Shopsystem Auswahlkriterien • Zusammenspiel im E-Commerce • Kommunikationsmöglichkeiten • Kundendienst • Reklamation
<p>Modul 8: Projektmanagement</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Projektmanagements • Projektmanagement-Pläne • Vorgehensmodelle Überblick • Agiles Manifest, Kanban Methode, SCRUM • Kommunikationsgrundlagen
<p>Modul 9: Monitoring & Controlling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Datenanalytik-Lösungen • Relevante KPI (Key Performance Indikator) • Metrics
<p>Modul 10: Rechtliche Rahmenbedingungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konsument:innenschutz • Widerrufsrecht • Urheberrecht • E-Commerce-Recht • DSGVO
<p>Modul 11: Vorbereitung Projektarbeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfungsvorbereitung und Coaching für den Abschluss
<p>Modul 12: Abschluss</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abschlusspräsentationen • Fachfragen und Diskussion • Feedback



Ihr Nutzen

- Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen, um Online-Handel in Ihrem Unternehmen ganzheitlich zu planen bzw. zu beauftragen, umzusetzen und zu betreiben.
- Sie können fundierte Entscheidungen im Hinblick auf mögliche Technologien (richtige Shop-Systeme/Tools) sowie Partner:innen treffen.
- Sie wissen um die Prozesse im E-Commerce Bescheid und können in Ihrer gesamten Marketingplanung entsprechend Bedacht darauf nehmen.
- Diese Ausbildung zielt auf folgende Berufsbilder ab: Webshop-Betreuung, Webshop-Management, Webshop-Administration, E-Commerce-Assistenz, E-Commerce-Management, E-Business-Management, Social Media-Betreuung, Website-Management, Shop Content-Management

Zielgruppe

Der Diplomlehrgang ist ideal für

- Unternehmer:innen, Mitarbeiter:innen im Handel und Gewerbe, die Online-Handel betreiben oder verbessern wollen
- Gründer:innen sowie Start-ups
- Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Vertrieb, IT oder Marketing
- Personen, die zukünftige Agenden im Bereich E-Commerce betreuen und übernehmen

Teilnahmevoraussetzungen

- Kaufmännische Grundkenntnisse
- Marketing-Grundkenntnisse
- Versierter Umgang mit dem PC
- Laptop/PC, stabiles Internet, Webcam, Mikro/Headset - es besteht Kamerapflicht!
- Bereitschaft bei Bedarf, zusätzliche Zeit für das Lernen und Fertigstellen von Aufgaben (u.a. Abschlussarbeit) aufzuwenden
- Persönliche E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

Vorteile



Partizipativ, praxisnah, aktuell!



Terminplan online



Live-Online & Selbstlernphasen für den optimalen Praxistransfer



Austrian Standards Zertifizierung inkl.



Trainer:innen sind Fachexpert:innen und Praktiker:innen



Förderung möglich! Ratenzahlung & Steuerlich absetzbar

Abschluss & Qualifikation

- Anwesenheit in den Präsenzeinheiten von mindestens 75 Prozent
- Positive Erledigung aller Aufgabenstellungen (Distanzphasen)
- Positive Beurteilung der Abschlussarbeit und der Abschlusspräsentation

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **BFI Wien Diplom** sowie das **Austrian Standards-Zertifikat "E-Commerce Manager:in"** und dürfen zudem das Prüfsiegel "Certified by Austrian Standards" (Konformitätszeichen) verwenden. Das Austrian Standards-Zertifikat erhalten Sie als digitales Zertifikat (PDF).

Die Austrian Standards-Zertifizierung ist drei Jahre gültig. Für eine Verlängerung müssen Sie 24 Stunden an Aus- und Weiterbildung gegenüber Austrian Standards nachweisen. Sowie einen facheinschlägigen aktuellen Tätigkeitsnachweis vorlegen.

Weitere Informationen unter:

<https://www.austrian-standards.at/de/produkte-loesungen/zertifizierung/personenzertifizierung/P79%20E-Commerce%20Manager>

Trainer:innen



Dieter Pugnigg, MSc

Lehrgangsleitung

Ausbildung

- Studium Master-Lehrgang „Digital Business“ FH Technikum Wien
- Diplom-Lehrgang Systemisches Coaching BFI Wien
- Diplom-Lehrgang Social Media & SEO
- Konzerninterne Fortbildungen in den Bereichen Management, Marketing/Verkauf
- Studium Handelswissenschaften WU Wien

Berufserfahrung

- Experte für Digitalen Vertrieb & Markenpositionierung
- Unternehmensberatung: Innovative Geschäftsmodelle & Business Management für KMUs, EPU's & Gründer
- 25 Jahre internationale Konzernenerfahrung als Führungskraft in allen Vertriebsfunktionen bei Marktführern in IT, Dienstleistungen, FMCG | Schwerpunkt B2B



Peter Mayer

Lehrgangsleitung

Ausbildung

- Diplomlehrgang Business Coach
- Studium der BWL (nicht abgeschlossen)

Berufserfahrung

- 20 Jahr Sportmanagement bei der WWP Group
- Leitung internationaler Teams
- Entwicklung, Erstellung & Umsetzung von Digitalen Strategien
- Digital Promotions im Sport
- Business Coach und Berater

Weitere Expert:innen: Maximilian Hauser, Dr. Gerhard Mair

Ihr Weg zum Kurs

1

Wunschausbildung und Kostenvoranschlag

Wählen Sie Ihre Wunschausbildung aus unserem breiten Portfolio. Wir beraten Sie dabei gerne und stellen Ihnen den gewünschten Kostenvoranschlag aus.

2

Kostenvoranschlag bei der Förderstelle vorlegen

Denn Weiterbildung ist förderbar! Das Servicecenter des BFI Wien berät Sie gerne bezüglich Ihrer individuellen Weiterbildungsförderung. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bfi.wien/service-beratung-foerderungen>

3

Offizielle Kurs-Anmeldung im Servicecenter

Nehmen Sie Ihre Kostenübernahmebestätigung oder Ihren AK Bildungsgutschein, AK Digi-Bonus, Digi-Winner, Sprachgutschein etc. einfach zur Anmeldung mit.

4

Kursgebühren zahlen

Rechtzeitig vor Kursbeginn erhalten Sie den ERLAGSCHEIN, der gleichzeitig Ihre KURSKARTE ist. Sie haben auch die Möglichkeit, nach Erhalt des Erlagscheins eine **ZINSENLOSE TEILZAHLUNG** zu vereinbaren. (möglich ab € 365,-) Wir beraten Sie dazu gerne.

5

Erster Kurstag. Freude inklusive!

Nun steht Ihrer Ausbildung nichts mehr im Wege.

Orientierung und Service



Das Servicecenter des BFI Wien

Sie haben Fragen zu unserem Kursangebot oder zur Bildungsfinanzierung? Rufen Sie uns an oder kommen Sie vorbei!

Unsere erfahrenen Mitarbeiter:innen beraten Sie persönlich über unsere Angebote sowie die unterschiedlichen Fördermöglichkeiten. Detaillierte Kursinformationen und Kostenvoranschläge senden wir Ihnen auch gerne kostenlos zu.

Anmeldung

BFI Wien Servicecenter | 1030 Wien | Alfred-Dallinger-Platz 1 (5.OG)

Telefon: **+43 1 811 78-10100**

Fax: **+43 1 811 78-10111**

E-Mail: anmeldung@bfi.wien

Website: www.bfi.wien

Öffnungszeiten

Website: www.bfi.wien/service/servicecenter

Mo & Mi: 08:00–16:30 | Di & Do: 08:00–18:00 | Fr: 08:00–16:00

Erreichbarkeit & Parken

U-Bahn: U3, Station Schlachthausgasse | Aufgang Schlachthausgasse Buslinie(n): 77A oder 80A, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg Straßenbahn: Linie 18, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



**ICH WILL
MEHR VOM
LEBEN**

Berufsförderungsinstitut Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien

information@bfi.wien

+43 1 811 78 - 10100

www.bfi.wien