



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



AUTORISIERTER
BILDUNGSPARTNER

E-Commerce Management | Diplomlehrgang

Lehrgangsnummer: 24BTDM0052

Termin: 12.11.2024 - 30.01.2025

Tag	Datum	Uhrzeit	Online	Thema	Trainer:in
Di	12.11.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 1 Merkmale und Entwicklung	Peter Mayer
Do	14.11.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 2A Strategie und Geschäftsmodell	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	1. Arbeitsaufgabe: SWOT-Analyse, Business Modell Canvas, Value Proposition Canvas	TBA
Di	19.11.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 2B Business Plan	Peter Mayer
Do	21.11.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 3 Vertriebsmodell - Marketing Mix (Komponenten aus dem Geschäftsmodell für die operative Umsetzung)	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	2. Arbeitsaufgabe: Business Plan & Elevator Pitch	TBA
Di	26.11.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 4A Technik 1 (Websites, Shopsystem)	Maximilian Hausner
Do	28.11.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 5 Traffic- & Leadgenerierung - Inbound & Marketing Automation - Customer Loyalty	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	3. Arbeitsaufgabe: Inbound Marketing Konzept, Marketing Automation	TBA
Di	03.12.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 6A Online-Marketing 1 - Zielgruppen-Definition, Marketing-Modelle, Customer Journey	Peter Mayer
Do	05.12.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 4B Technik 2 (SEO, SEA, Marktplätze, Affiliate, Social Media Plattformen)	Maximilian Hausner
Distanzphase			4	4. Arbeitsaufgabe: Auswahl Shopsystem und Marktplatzanbindung	TBA
Di	10.12.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 7 Operations & Fulfillment (Warenwirtschaft, Zahlungslösung, Logistik, Kundendienst, Reklamation)	Maximilian Hausner
Do	12.12.2024			Ersatztermin	
Distanzphase			4	5. Arbeitsaufgabe: Zielgruppen-Definition, Customer Journey, Content-Plan	TBA
Di	17.12.2024	18:00 - 21:15	4	Modul 6B Online-Marketing 2 - Marketing- & Content-Plan	Peter Mayer
Do	19.12.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 8 Projektmanagement	Peter Mayer
Distanzphase			4	6. Arbeitsaufgabe: Operations & Fulfillment, Monitoring & Controlling	TBA
Kursfrei (Weihnachtsferien)					
Di	07.01.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 9 Monitoring & Controlling (Datenanalytik-Lösungen, KPI & Metrics)	Maximilian Hausner
Do	09.01.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 10A Rechtliche Rahmenbedingungen 1	Dr. Gerald Mayr
Distanzphase			4	7. Arbeitsaufgabe: Rechtliche Anforderungen	TBA
Di	14.01.2025			Ersatztermin	
Do	16.01.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 6C Online-Marketing 3 - Content-Creation & Artwork, User Experience	Peter Mayer
Distanzphase			4	8. Arbeitsaufgabe: Erstellung Social Media Posts	TBA
Di	21.01.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 10B Rechtliche Rahmenbedingungen 2	Dr. Gerald Mayr
Do	23.01.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 11A Vorbereitung Projektarbeit 1	Dieter Puganigg
6 Vorbereitung Projektarbeit zur Präsentation					
Di	28.01.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 11B Vorbereitung Projektarbeit 2	Dieter Puganigg
Do	30.01.2025	18:00 - 21:15	4	Abschluss, Präsentation und Diskussion	D.P & P.M.

Ort:

Live-Online via Zoom