

BFI Wien | 2024/2025



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

ZERTIFIZIERTER DIPLOMLEHRGANG  
[www.bfi.wien](http://www.bfi.wien)



AUTORISIERTER  
BILDUNGSPARTNER



# Social Media Management

## Zertifizierter Diplomlehrgang

**Social Media ist heute fester Bestandteil des Marketing-Mixes. Mittlerweile ist ein strategischer, ganzheitlicher und nachhaltiger Ansatz gefragt, um erfolgreich zu sein. Egal ob man Kommunikationstrends setzen will oder auf Krisen reagieren muss - die Kommunikationskontrolle ist das oberste Gebot.**

In diesem Diplomlehrgang lernen Sie, fundierte Social-Media-Strategien zu entwickeln, Kampagnen erfolgreich umzusetzen und auf Herausforderungen in diesen Kommunikationskanälen professionell zu reagieren.

## Der Diplomlehrgang auf einen Blick



**6 Themenblöcke**



**Termin(e) – lt. Terminplan**

2 Varianten: Tageslehrgang oder Abendlehrgang



**Dauer: 120 UE**



**Abschlussarbeit  
(Social Media Konzept)**



**BFI Wien Diplom  
+ Austrian Standards-Zertifikat**



**€ 2.800,- inkl. 10% USt.  
€ 2.500,- AK-Förderpreis**



# Lehrplan

Der Kick-Off sowie der Abschluss des Lehrgangs finden vor Ort am BFI Wien statt. Die restlichen Einheiten werden als **Live-Online-Einheiten via Zoom** durchgeführt. Der Diplomaltehrgang ist **partizipativ und anwendungsorientiert** konzipiert. Unsere Trainer:innen sind bemüht den Lehrgang abwechslungsreich zu gestalten, sodass Lernen Freude und Spaß macht.

MODUL	DAUER	
	Tag	Abend
<b>Modul 1:</b> Social Media Marketing Grundlagen (inkl. Recht)	10 UE	12 UE
<b>Modul 2:</b> Content Strategie und Social Media Plattformen	25 UE	24 UE
<b>Modul 3:</b> Storytelling, Content und Community Management	40 UE	40 UE
<b>Modul 4:</b> Kampagnenmanagement	10 UE	12 UE
<b>Modul 5:</b> Künstliche Intelligenz	5 UE	4 UE
<b>Modul 6:</b> Abschluss (inkl. Coaching / Prüfungsvorbereitung)	10 UE	12 UE
Eigenständiges Arbeiten in der Gruppe	20 UE	16 UE
<b>GESAMT</b>	<b>120 UE</b>	<b>120 UE</b>



# Modulübersicht

Hier finden Sie eine Detailübersicht über die Lehrinhalte:

<b>Social Media Marketing Grundlagen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klärung organisatorischer Punkte zum Ablauf des Lehrgangs</li> <li>• Social Media Berufsbilder</li> <li>• Einführung in Social Media Marketing</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Marketing-Grundlagen: Positionierung, SWOT-Analyse, Zielgruppe</li> <li>• Überblick über Social Media Kanäle und -Plattformen</li> </ul>
<b>Content Strategie und Social Media Plattformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategieentwicklung, Zieldefinition und Themenfindung</li> <li>• Zielgruppe und relevante Kommunikationskanäle</li> <li>• Customer Journey</li> <li>• Content-/Postingplan</li> <li>• Aktuelle Social Media Plattformen im Detail (u.a. Facebook, Tik Tok, Pinterest, Instagram, LinkedIn)</li> <li>• Community Management</li> <li>• Monitoring Grundlagen</li> </ul>
<b>Storytelling, Content und Community Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytelling und Texten für Social Media</li> <li>• Newsletter und Bloggen</li> <li>• Personal Branding</li> <li>• Grafisches Gestalten und visuelle Umsetzung</li> <li>• Fotografie und Videografie für Social Media</li> <li>• Influencer Kommunikation</li> <li>• Kritik- und Shitstorm-Management</li> </ul>
<b>Kampagnenmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampagnenplanung und -konzeption, -umsetzung und -optimierung</li> <li>• Budgetierung</li> <li>• Anzeigenmanagement</li> <li>• Monitoring und Analyse (Kennzahlen)</li> </ul>
<b>Künstliche Intelligenz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzmöglichkeiten von KI für Social Media Management</li> </ul>
<b>Abschluss</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüfungsvorbereitung</li> <li>• Abschlusspräsentationen</li> </ul>



# Zielgruppe

- Personen mit Erfahrung im Bereich Marketing, Werbung und Sales sowie in verwandten Bereichen
- Verantwortliche aus den Bereichen PR, Kommunikation und Customer Services
- Führungskräfte, Unternehmer:innen, Unternehmensberater:innen
- Social Media-Verantwortliche in Unternehmen und AgenturenMitarbeiter:innen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und verwandten Bereichen zum Zweck der Vertiefung und Spezialisierung
- Quereinsteiger:innen, die einen umfassenden Einblick in digitale Marketing-Aktivitäten erlangen wollen



# Ihr Nutzen

- Die wichtigsten **Social Media-Plattformen** im B2C- und B2B-Bereich sind Ihnen bekannt und Sie setzen diese erfolgreich ein.
- Sie sind am Puls der Zeit. Sie starten und steuern Ihre **Social-Media-Aktivitäten strategisch** und professionell.
- Sie entwickeln ein **ganzheitliches Gespür für die Wirkweise von Social Media-Maßnahmen** und können den **Erfolg Ihrer Kampagnen überwachen** und messen.
- Sie nutzen die **neuen Chancen**, die sich Ihnen für die Vermarktung und den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen im Internet bieten.
- Sie erlangen **fundiertes Fachwissen und Kompetenzen**, um als Expert:in im Bereich Social Media-Marketing zu bestehen.

# Teilnahmevoraussetzungen

- Bestehende Konten und Grundlagenwissen in der Handhabung relevanter Social-Media-Netzwerke wie z. B. Facebook, Instagram, Twitter etc.
- Bereitschaft bei Bedarf, zusätzliche Zeit für das Lernen und Fertigstellen von Aufgaben (u.a. Abschlussarbeit) aufzuwenden
- Deutsch in Wort und Schrift (Niveau B2)
- Laptop/PC sowie stabiles Internet sowie Webcam, Mikro/Headset (Kamerapflicht!)
- Personalisierte E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

## Vorteile



Partizipativ, praxisnah, aktuell!



Terminplan online



Live-Online



Austrian Standards Zertifizierung inkl.



Trainer:innen sind  
Fachexpert:innen und  
Praktiker:innen



Förderung möglich!  
Ratenzahlung & Steuerlich absetzbar

## Abschluss & Qualifikation

- Anwesenheit von mindestens 75 Prozent
- Positive Beurteilung der Abschlussarbeit und der Abschlusspräsentation

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **BFI Wien Diplom** sowie das **Austrian Standards-Zertifikat "Social Media Manager:in"** und dürfen zudem das Prüfsiegel "Certified by Austrian Standards" (Konformitätszeichen) verwenden. Das Austrian Standards-Zertifikat erhalten Sie als digitales Zertifikat (PDF). Die Austrian Standards-Zertifizierung ist drei Jahre gültig. Weitere Infos finden Sie auf der Seite on Austrian Standards >>[hier](#)<<.

# Trainer:innen



## Judith Zingerle, MA

Lehrgangsführung

### Ausbildung

- Master of Arts in Marketing & Integrierte Kommunikation
- Akademische Kommunikationsmanagerin

### Berufserfahrung

- Inhaberin/Geschäftsführung Zingerle Communications
- Lektorin an der Universität für Angewandte Kunst in Wien, Ludwig-Maximilians-Universität München, Technikum Wien, ÖSB Consulting, Wirtschaftsagentur, ARS u.v.a.
- Seit mehr als 10 Jahren - Online Marketing-Expertin und Social Media Consultant

## Mag. Karin Mück | Texten und Storytelling

Freie Journalistin und Texterin

... sowie weitere Expert:innen!

# Ihr Weg zum Kurs

# 1

## Wunschausbildung und Kostenvoranschlag

Wählen Sie Ihre Wunschausbildung aus unserem breiten Portfolio. Wir beraten Sie dabei gerne und stellen Ihnen den gewünschten Kostenvoranschlag aus.

# 2

## Kostenvoranschlag bei der Förderstelle vorlegen

Denn Weiterbildung ist förderbar! Das Servicecenter des BFI Wien berät Sie gerne bezüglich Ihrer individuellen Weiterbildungsförderung. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bfi.wien/service-beratung-foerderungen>

# 3

## Offizielle Kurs-Anmeldung im Servicecenter

Nehmen Sie Ihre Kostenübernahmebestätigung oder Ihren AK Bildungsgutschein, AK Digi-Bonus, Digi-Winner, Sprachgutschein etc. einfach zur Anmeldung mit.

# 4

## Kursgebühren zahlen

Rechtzeitig vor Kursbeginn erhalten Sie den ERLAGSCHEIN, der gleichzeitig Ihre KURSKARTE ist. Sie haben auch die Möglichkeit, nach Erhalt des Erlagscheins eine **ZINSENLOSE TEILZAHLUNG** zu vereinbaren. (möglich ab € 365,-) Wir beraten Sie dazu gerne.

# 5

## Erster Kurstag. Freude inklusive!

Nun steht Ihrer Ausbildung nichts mehr im Wege.



# Orientierung und Service



## Das Servicecenter des BFI Wien

Sie haben Fragen zu unserem Kursangebot oder zur Bildungsfinanzierung? Rufen Sie uns an oder kommen Sie vorbei!

Unsere erfahrenen Mitarbeiter:innen beraten Sie persönlich über unsere Angebote sowie die unterschiedlichen Fördermöglichkeiten. Detaillierte Kursinformationen und Kostenvoranschläge senden wir Ihnen auch gerne kostenlos zu.

### Anmeldung

BFI Wien Servicecenter | 1030 Wien | Alfred-Dallinger-Platz 1 (5.OG)

Telefon: **+43 1 811 78-10100**

Fax: **+43 1 811 78-10111**

E-Mail: [anmeldung@bfi.wien](mailto:anmeldung@bfi.wien)

Website: [www.bfi.wien](http://www.bfi.wien)

### Öffnungszeiten

Website: [www.bfi.wien/service/servicecenter](http://www.bfi.wien/service/servicecenter)

Mo & Mi: 08:00–16:30 | Di & Do: 08:00–18:00 | Fr: 08:00–16:00

### Erreichbarkeit & Parken

U-Bahn: U3, Station Schlachthausgasse | Aufgang Schlachthausgasse Buslinie(n): 77A oder 80A, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg Straßenbahn: Linie 18, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg



**BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.**

**ICH WILL  
MEHR VOM  
LEBEN**



**Berufsförderungsinstitut Wien**

Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien

[information@bfi.wien](mailto:information@bfi.wien)

+43 1 811 78 - 10100

[www.bfi.wien](http://www.bfi.wien)